

CIPRÉS VIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2011



Si près de vous.

Résultats 2010 : une croissance organique supérieure à 35% ...



Malgré un environnement concurrentiel et économique difficile, CIPRÉS vie réalise à nouveau une croissance très supérieure à celle du marché, en particulier dans le domaine des TNS et TPE, avec plus 35% en 2010 (*plus de 30% en 2009*).

Cette année a été pour CIPRÉS vie le résultat :

- d'une part, des forts **investissements commerciaux** et d'une politique continue **d'innovations** en ingénierie dans le domaine de la protection sociale
- d'autre part, d'une **campagne de communication** soutenue par quatre grands noms de l'assurance (Quatrem Assurances Collectives, CNP Assurance, GAN Eurocourtage et Allianz) qui accompagnent CIPRÉS vie dans le développement de son modèle économique, en particulier en assurant le Pack Pro Entreprise et ses spécificités innovantes sur le segment des TNS.



C'est ainsi, qu'en 2010, CIPRÉS VIE a complété sa gamme de produits destinés aux TNS et TPE avec, entre autres, une offre chômage, le **Pack Sécurité Entreprise**, et une garantie emprunteur, la **Garantie Emprunt Professionnel**, assortie d'une assurabilité de 5 ans (*produit primé aux Journées du Courtage 2010 « Trophée de l'innovation »*).



D'autres offres ont également été revues, comme le **Modul'Pro** (*produit plusieurs fois récompensé par Les Dossiers de l'Epargne*), ou encore la gamme **Santé**, afin de mettre à disposition du réseau, des offres correspondant à leurs attentes, et donc à celles de leurs clients, aussi bien en terme de garanties, de leviers tarifaires ou de simplicité dans les formalités médicales.



Les courtiers correspondants de CIPRÉS VIE présents au début de l'année 2010 ont marqué leur intérêt pour cette démarche **d'innovations** et de **positionnement** des offres CIPRÉS vie sur la cartographie des produits de Protection Sociale dédiés aux chefs d'entreprise. Ainsi 250 nouveaux courtiers sont venus les rejoindre au cours de cette année.

Le réseau est donc à ce jour composé de plus de **1 500 correspondants actifs spécialistes** répartis sur le territoire.



En outre, à la demande de son réseau et devant le nombre croissant d'expatriation business, CIPRÉS vie a ouvert à **l'international** (*expatriés*), fin 2010, son produit phare, le PPE, sans formalités médicales au départ comme au retour. Les résultats de ce produit innovant sont attendus à partir de l'exercice 2011.



CIPRÉS vie, filiale grossiste du Groupe Molitor, réputée en matière de solutions packagées simples & performantes en Protection Sociale pour les TPE, PME

CIPRÉS vie est un courtier grossiste souscripteur spécialisé en Assurance de Personnes, et plus particulièrement en Protection Sociale principalement des dirigeants de TPE et des TNS (artisans, commerçants, médicaux, juridiques, ...). Sa distribution s'appuie exclusivement sur un réseau « traditionnel » d'intermédiaires de proximité en assurance, environ 1500 en France métropolitaine, lesquels sont animés par des inspecteurs CIPRÉS vie .

Les Chiffres clés du CIPRÉS vie

- ❑ 100 M€ de collecte annuelle
- ❑ 1500 correspondants CIPRÉS vie
- ❑ 40 000 contrats en portefeuille
- ❑ 110 000 assurés bénéficiaires
- ❑ 700 nouvelles TPE/PME adhérentes chaque mois
- ❑ 120 collaborateurs



CIPRÉS vie, membre fondateur du Syndicat 10

CONTACT PRESSE :

CIPRES vie

Astrid CAMBOURNAC

Directeur Marketing et Communication

Tél. : 0.177.680.059

Portable : 06.25.26.47.96

Email : acambournac@cipres.fr